

ZAPYTANIE OFERTOWE
ZAKUP USŁUGI
„ZAKUP USŁUGI LINKÓW SPONSOROWANYCH ”

W RAMACH UDZIAŁU W CHARAKTERZE WYSTAWCY NA TARGACH
(DZIAŁANIA INFORMACYJNE I PROMOCYJNE) W RAMACH PO IG 6.1. ETAP II dla
firmy OMEGGA SP.ZO.O.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup usług linków sponsorowanych w ramach udziału w charakterze wystawcy na targach w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: Wdrożenie Planu Rozwoju eksportu dla firmy Omega sp. z o.o.

Nr. umowy o dofinansowanie : UDA-POIG.06.01.00-14-432/11-00

z późniejszymi aneksami:

Przedmiotem zamówienia stanowi wykonanie i opracowanie usługi linków sponsorowanych przez okres czterech miesięcy (marzec-czerwiec 2014) w ramach promocji firmy Omega. Linki sponsorowane powinny pojawić się dla użytkowników Internetu korzystających ze stron niemieckich na podstawie zaproponowanych słów kluczowych. Najbardziej popularnych związanych z inwestowaniem w Polsce. Omega będą uczestnikiem programu unijnego promuje swoje usługi (www.omegga.com.pl).

Oferent w ofercie musi zawrzeć informację na temat częstotliwości informowania o postępach i efektach prac dla Omega Sp.zo.o.

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto(w podziale na obsługę kampanii i koszt kliknięcia na poszczególne wybrane słowa kluczowe),
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- maksymalny czas przygotowania się do zamówienia .

- udokumentowane doświadczenie prowadzenia usługi linków sponsorowanych dla użytkowników angielskojęzycznych i innych
- podpis wykonawcy wraz z pieczętą imienną i firmową.
- Kontakt e-mail na który ma zostać wysłana informacja o wyborze oferty lub jej odrzuceniu.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być:

- przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mkk@omegga.com.pl lub ksiegowosc1@omegga.com.pl

- przesłana na adres pocztowy firmy: Omegga sp. z o.o. ul. Racjonalizacji 6/8 02-673 Warszawa

- złożona osobiście w sekretariacie w godzinach pracy biura 9.00-17.00 : Omegga sp.zo.o. ul. Racjonalizacji 6/8 02-673 Warszawa

Zapytanie ofertowe zamieszczono na naszej stronie: www.omegga.com.pl oraz w siedzibie zamawiającego mieszczącej się ul. Racjonalizacji 6/8 pok.405 02-673 Warszawa

Termin składania ofert upływa w dniu: 03-03-2014 do godz.10.00

Kryteria wyboru oferty :

1.Cena netto -50%

2.Doświadczenie w świadczeniu takich usług dla Internetowych użytkowników angielskojęzycznych i innych - 30%

3. Warunki płatności -20 %

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktową procent w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą po podpisaniu umowy o dofinansowanie realizacji projektu: 6.1 Paszport do eksportu w ramach POIG Działania 6.1 „Paszport do eksportu” II etap . W przypadku uzyskania przez oferentów takiej samej liczby punktów, o wyborze Wykonawcy zdecyduje spotkanie z wybranymi podmiotami.

Warszawa dn.24.02.2014
Małgorzata Korwin-Kulesza
Project Manager