

ZAPYTANIE OFERTOWE  
ZAKUP USŁUGI  
„ZAKUP USŁUGI LINKÓW SPONSOROWANYCH ”

W RAMACH ORGANIZACJI I UDZIAŁU W MISJI GOSPODARCZEJ NA RYNKU  
BRYTYJSKIM  
W RAMACH PO IG 6.1. ETAP II dla firmy OMEGGA SP.ZO.O.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup usług doradczych w ramach organizacji i udziału w misji gospodarczej na rynku brytyjskim w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: Wdrożenie Planu Rozwoju eksportu dla firmy Omega sp. z o.o.

Nr. umowy o dofinansowanie : UDA-POIG.06.01.00-14-432/11-00

z późniejszymi aneksami:

UDA-POIG.06.01.00-14-432/11-01;UDA-POIG.06.01.00-14-432/11-02.

Przedmiotem zamówienia stanowi wykonanie i opracowanie usługi linków sponsorowanych przez okres dwóch miesięcy w ramach promocji firmy Omega na rynku brytyjskim. Oznacza to że linki sponsorowane powinny pojawić się dla użytkowników Internetu korzystających ze stron angielskich na podstawie zaproponowanych słów kluczowych. Najbardziej popularnych związanych z inwestowaniem w Polsce. Omega będą uczestnikiem programu unijnego promuje swoje usługi ([www.omega.com.pl](http://www.omega.com.pl)).

Oferent w ofercie musi zawrzeć informację na temat częstotliwości informowania o postępach i efektach prac dla Omega Sp.zo.o.

**Złożona oferta powinna zawierać:**

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto( w podziale na obsługę kampanii i koszt kliknięcia na poszczególne wybrane słowa kluczowe),
- termin ważności oferty,

- warunki i termin płatności,
- maksymalny czas przygotowania się do zamówienia .
- udokumentowane doświadczenie prowadzenia usługi linków sponsorowanych dla użytkowników angielskojęzycznych i innych
- podpis wykonawcy wraz z pieczętą imienną i firmową.
- Kontakt e-mail na który ma zostać wysłana informacja o wyborze oferty lub jej odrzuceniu.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być:

- przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [mkk@omegga.com.pl](mailto:mkk@omegga.com.pl) lub [ksiegowosc1@omegga.com.pl](mailto:ksiegowosc1@omegga.com.pl)
- przesłana na adres pocztowy firmy: Omega sp. z o.o. ul. Racjonalizacji 6/8 02-673 Warszawa
- złożona osobiście w sekretariacie w godzinach pracy biura 9.00-17.00 : Omega sp.zo.o. ul. Racjonalizacji 6/8 02-673 Warszawa

Zapytanie ofertowe zamieszczono na naszej stronie: [www.omegga.com.pl](http://www.omegga.com.pl) oraz w siedzibie zamawiającego mieszczącej się ul. Racjonalizacji 6/8 pok.405 02-673 Warszawa

Termin składania ofert upływa w dniu: 16-08-2013 do godz.10.00

Kryteria wyboru oferty :

- 1.Cena netto -50%
- 2.Doświadczenie w świadczeniu takich usług dla Internetowych użytkowników angielskojęzycznych i innych - 30%
3. Warunki płatności -20 %

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktową procent w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą po podpisaniu umowy o dofinansowanie realizacji projektu: 6.1 Paszport do eksportu w ramach POIG Działania 6.1 „Paszport do eksportu” II etap . W przypadku uzyskania przez oferentów takiej samej liczby punktów, o wyborze Wykonawcy zdecyduje spotkanie z wybranymi podmiotami.

Warszawa dn.01.08.2013  
Małgorzata Korwin-Kulesza  
Project Manager